

**Правила проведения стимулирующей рекламной акции**  
**«Качество на 5»**

### **1. Основные положения**

1.1. Настоящие правила проведения стимулирующей рекламной акции «Качество на 5» (далее – Правила) регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Качество на 5» (далее - Акция). Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, об итогах Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайтах Организатора [www.5quality.ru](http://www.5quality.ru) и [iekbonus.ru](http://iekbonus.ru).

1.2. Данная Акция не является публичным обещанием награды и публичным конкурсом, а также не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

1.3. Продукция – электротехническая продукция торговых знаков ИЭК®, ПТК®, ONI® и Модульное оборудование торгового знака ИЭК®.

1.4. Федеральный округ – один из девяти Федеральных округов РФ, в котором зарегистрирован и/или осуществляет деятельность Партнёр (Центральный, Южный, Северо-западный, Дальневосточный, Уральский, Западно-приволжский, Восточно-приволжский, Московский, Северный).

### **2. Организатор, Партнёры и Участники Акции**

2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ИЭК ХОЛДИНГ» (ОГРН 1077761125628, ИНН 7724635872).

2.2. Партнёрами являются российские коммерческие организации, заключившие с ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» договоры партнёрской поставки и осуществляющие закупку Продукции.

2.2. Участниками Акции могут являться физические лица, достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и проживающие на ее территории, являющиеся менеджерами по продажам Партнёров в течение всего срока проведения Акции, зарегистрированные в программе ИЭК-BONUS.

**3. Целью Акции** является стимулирование объёма продаж и увеличение доходов ООО «ИЭК ХОЛДИНГ», получаемых в виде прибыли по договорам партнёрской поставки от Партнёров посредством:

- Увеличения выручки Партнёров от продаж Продукции;
- Стимулирования покупателей к покупке Продукции у Партнёров;
- Продвижения Продукции на рынке;
- Повышения лояльности постоянных покупателей Партнёров к Продукции;
- Формирования и поддержания интереса к Продукции;
- Привлечения новых покупателей Продукции у Партнёров.

### **4. Порядок проведения Акции**

4.1. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

4.2. Сроки проведения Акции, розыгрыша и выдачи Призового фонда:

4.2.1. Срок проведения Акции – с 01 апреля 2018 года по 30 ноября 2018 года;

4.2.2. Срок для подведения итогов и розыгрыша Призового фонда: с 01 декабря 2018 года по 21 декабря 2018 года;

4.2.3. Выдача призового фонда Победителям Акции: не позднее 31 января 2019 года.

4.3. Условия участия: для участия в розыгрыше Призового фонда всем Участникам Акции необходимо в период проведения Акции организовать реализацию Партнёром Продукции:

4.3.1. **С 01 апреля 2018 года по 30 ноября 2018 года** за наибольший прирост продаж Продукции Участники Акции попадают в рейтинг ТОП 100 своего Федерального округа при следующих условиях:

- Максимальный средний арифметический прирост продаж в своем Федеральном округе, начиная с апреля (средний арифметический прирост продаж считается за семь периодов: апрель-май, май-июнь, июнь-июль, июль-август, август-сентябрь, сентябрь-октябрь, октябрь-ноябрь).
- Минимальная сумма продаж Продукции в месяц – не менее **50 000 (Пятидесяти тысяч)** рублей.

Рейтинг составляется на основе ежемесячной общей суммы продаж всей Продукции проданной Участником в период проведения Акции.

#### **Пример расчета среднемесячного прироста продаж:**

Общие продажи МАЙ: общие продажи АПРЕЛЬ – 1 = 50%

Общие продажи ИЮНЬ: общие продажи МАЙ – 1 = 10%

Общие продажи ИЮЛЬ: общие продажи ИЮНЬ – 1 = 20%

Общие продажи АВГУСТ: общие продажи ИЮЛЬ – 1 = 40%

Общие продажи СЕНТЯБРЬ: общие продажи АВГУСТ – 1 = 20%

---

**Средний арифметический рост продаж:  $(50\%+10\%+20\%+40\%+20\%):5 = 28\%$**

4.3.2. Всем Участникам, вошедшим в рейтинг ТОП-100 по итогам Акции, будут удвоены бонусы, которые были начислены за продажи в период действия Акции.

4.3.3. Всем Участникам, вошедшим в рейтинг ТОП-100 по итогам Акции, будут разосланы именные купоны на участие в розыгрыше Призового фонда Акции.

## **5. Призовой фонд**

5.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя **9 (Девять)** Главных призов Акции – новых легковых автомобилей Skoda Octavia Active 1.6AT с нанесённым изображением логотипа ИЕК и электротехнической продукции.

5.2. Призовой фонд не подлежит возврату, замене, обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

## **6. Победитель Акции определяется следующим образом**

6.1. С **01 декабря 2018 года по 21 декабря 2018 года** в каждом из девяти Федеральных округов среди именных купонов Участников, выданных по итогам каждого периода Акции, будет проведен розыгрыш Главного приза Акции.

6.2. Комиссия Организатора, проводящая розыгрыш призового фонда Акции распечатывает именные купоны Участников Акции.

6.3. Победитель в каждом Федеральном округе определяется методом случайного выбора:

- Член Комиссии достаёт из емкости одну карточку и демонстрирует Участникам.
- На купоне написано название Участника Акции, который становится Победителем.

6.4. Розыгрыш проводится с участием представителей Партнеров, участвующих в Акции и транслируется в режиме online на сайте Акции, а также на странице ИЕКgroup в youtube.com.

6.5. В случае признания Организатором действий или статуса Участника не соответствующими условиям и целям Акции, указанным в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить данного Участника из участия в Акции, а в случае если такой Участник по результатам розыгрыша призового фонда Акции становится Победителем – отказать в выдаче Главного приза Акции на основании п.7.4 настоящих Правил. В таком случае розыгрыш призового фонда Акции проводится повторно по тому Федеральному округу и среди тех Участников Партнера, к которому относился исключённый Участник.

## **7. Порядок и сроки вручения Главного приза**

7.1. Для вручения Главного приза Акции Победитель и Организатор подписывают Договор передачи Главного приза в **3 (Трёх)** экземплярах.

7.2. Вручение Главного приза Акции Победителю происходит по адресу: **108803, город Москва, поселение Воскресенское, Варшавское шоссе 28-й километр, владение 3, строение 1.**

7.3. Если Победитель, в срок для выдачи призового фонда (п. 4.2.3 настоящих Правил), отказывается по любым причинам от получения Главного приза Акции и/или подписания Договора передачи Главного приза, иных документов, необходимых для получения Главного приза Акции – Главный приз Акции считается невостребованным. Невостребованные призы остаются в собственности Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

7.4. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин:

- признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;
- отказать в выдаче Главного приза Акции Победителю, который действовал в нарушение условий и целей Акции.

7.5. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и получением Главного приза Акции.

7.6. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Участника, ставшего Победителем Акции и обладателем Главного приза Акции, и сумме налога на доходы физических лиц, исчисленного и подлежащего перечислению в бюджет соответствующего уровня Победителем Акции.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Организатор оставляет за собой право на использование имен, фамилий, фотографий, видео и иных материалов об Участниках, Победителях Акции без специального их на то согласия и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения для них. Участники, принимая участие в Акции, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе в средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права в этих случаях принадлежат Организатору.

8.2. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, место работы, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.

8.3. Порядок проведения Акции, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.

8.4. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

8.5. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

- 8.6. Победитель Акции самостоятельно несет обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ.
- 8.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 8.8. Под распространением персональных данных понимается публикация персональных данных в интернете, а также в иных средствах массовой информации. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.9. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 8.10. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку, хранение и защиту персональных данных Участников в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 8.11. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора.
- 8.12. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами. В него включены: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания, место работы, номер его телефона и адрес электронной почты.
- 8.13. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 8.14. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Главным призом Акции, на который Участник имеет право.
- 8.15. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.